



Öffentlicher Themenabend

Elektronisches Patientendossier (EPD)

Kompetenzzentrum Medizin - Ethik - Recht Helvetiae

Post Sanela Health AG
Zürich, 19. Dezember 2023



Agenda

- 1. Begrüssung** (Prof. Dr. iur. utr. Brigitte Tag) 10min
- 2. Einführung EPD** (Matthias Glück) 20min
- 3. EPD Live-Produktdemo** (Thomas Greif) 30min
- 4. Vorstellung EPD digital-Self Onboarding-Service** (Dirk Wiedenhöfer) 30min
- 5. Diskussion und Ausklang bei gemeinsamen Apéro**

2.

Einführung EPD

Strategie «Post von morgen» - Die Post kann einen wesentlichen Beitrag zur Befähigung der Menschen im Umgang mit der Gesundheit leisten

Finanzdienstleistungen Sicherung Geschäftsmodell



Logistik-Services

Ausbau der letzten Meile und Anbindung der Schweiz an den internationalen Warenfluss sichern



PostNetz

Stabilisierung der eigenbetriebenen Filialen, Ausbau der Zugangspunkte und Öffnung für Dienstleistungsunternehmen und Behörden

Service public



Mobilitäts-Services

Vernetzte und nachhaltige strassengebundene Mobilitätslösungen



Kommunikations-Services

Vertrauenswürdige und einfache Lösungen für eine digitale Zukunft

Die Post in Zahlen

Kennzahlen 2022

6859 Mio. CHF
Betriebsertrag

86% des Umsatzes im
freien Wettbewerb
erwirtschaftet

478 Mio. CHF Investitionen

1745 Mio. Briefe

194 Mio. Pakete

295 Mio. CHF
Konzerngewinn



156 Mio. Fahrgäste
(PostAuto)

105 Mia. CHF
Kundenvermögen
(PostFinance)

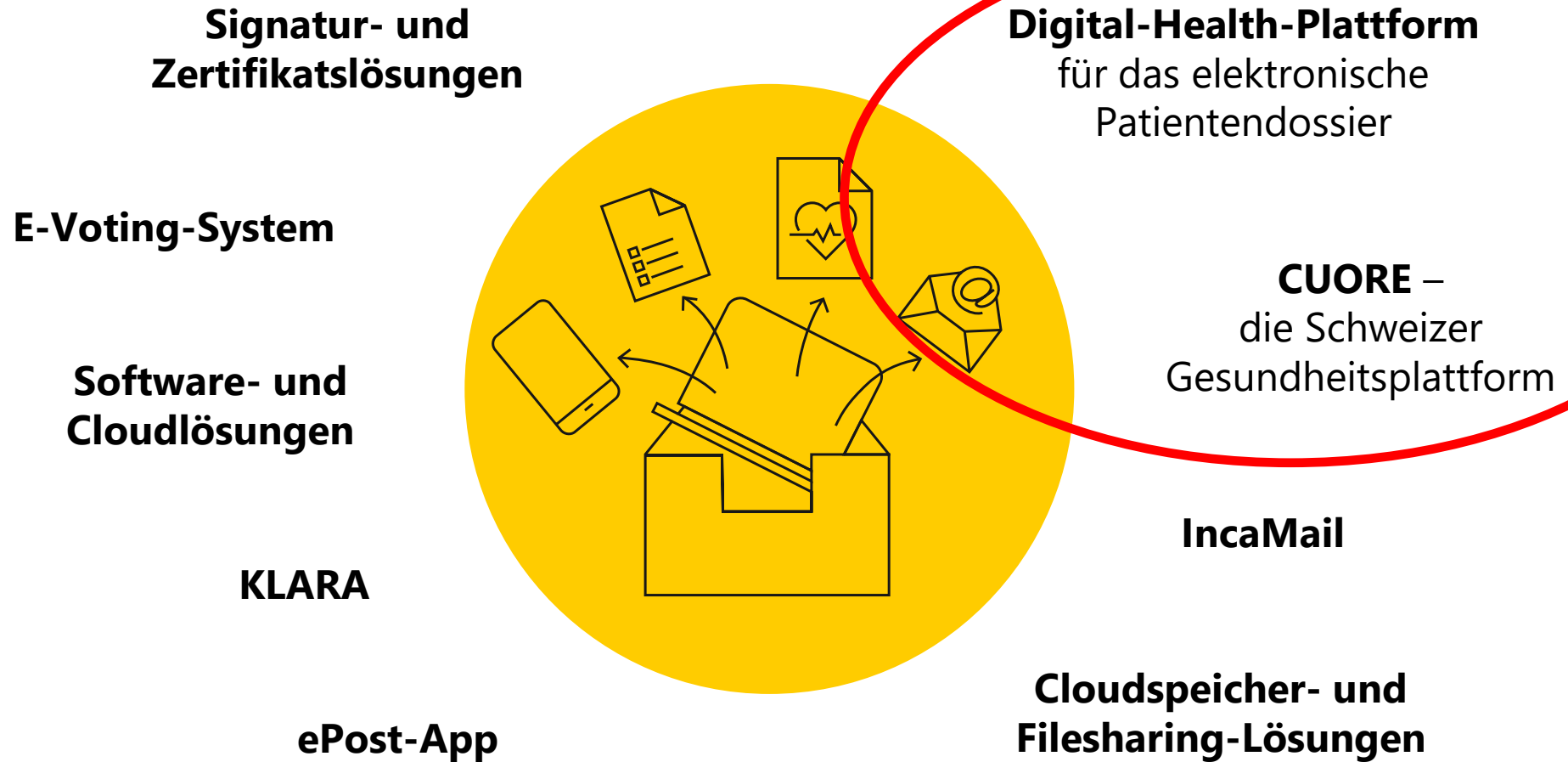
76 von 100 Punkten
Kundenzufriedenheit

85 von 100 Punkten
«Ich sehe den Sinn meiner
Arbeit»

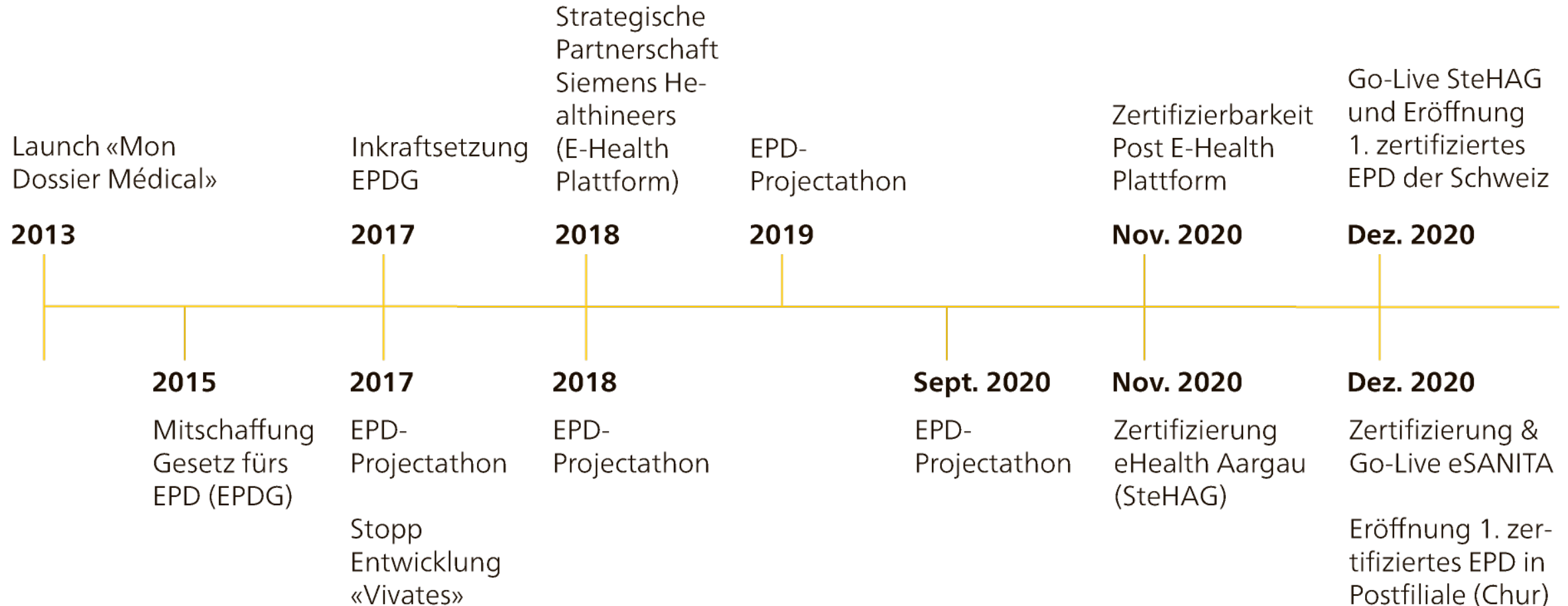
Wir bringen das Briefgeheimnis in die digitale Zukunft



Vertrauenswürdige, digitale Produkte und Entwicklungen



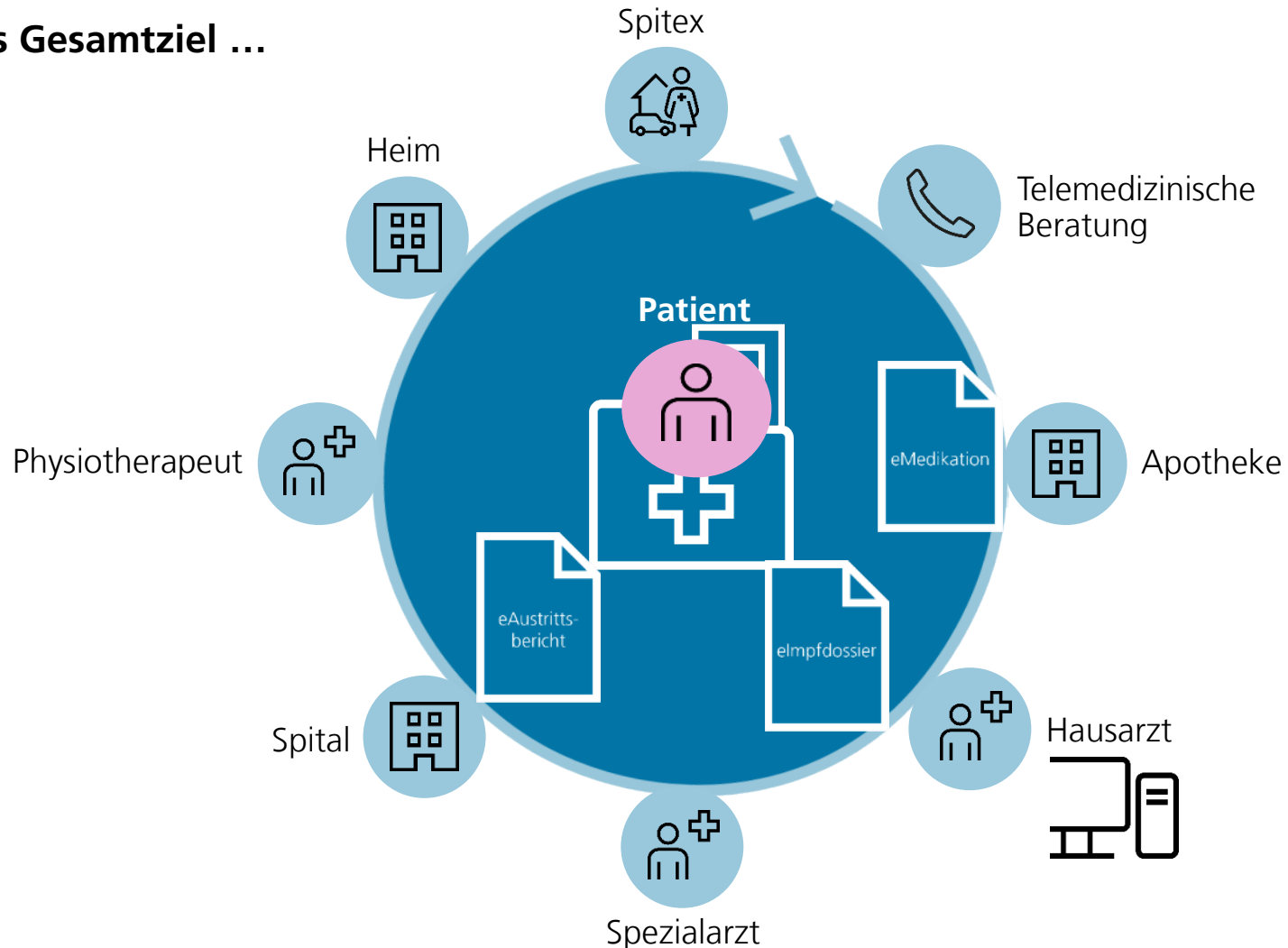
Alles begann mit «Mon Dossier Médical»



Das schweizerische Elektronische Patientendossier

Ein nationales öffentliches Projekt

Das Gesamtziel ...



- «Veröffentlichen», anstatt von A nach B zu senden
- Die Patienten können ihre Aufzeichnungen einsehen und Zugriffsrechte erteilen
- Sie können eigene Dokumente einreichen

Übersicht EPD Onboarding für Bürgerinnen und Bürger

Digitaler Prozess erfolgreich gestartet, Erster Einsatz EPD-PostAuto

EPD-Onboarding für Bürger und Bürgerinnen



Digital

Live

- Durchgängig digital geführter Dossiereröffnungsprozess.
- Inklusive Swiss ID und zwei qualifizierter, elektronischer Unterschriften.
- Verfügbar in partizipierenden Kantonen (Stand 08/23: 6 Kantone).
- Aktueller Scope: biometrischer Reisepass oder Identitätskarte (Schweiz oder EU/EWR; Ausnahme: Deutsche Identitätskarte), Smartphone

Physisch

Mobil

Live



Mobiles Team

- Anlassbezogen
- Zeitlich befristet
- Nach Absprache mit der Einrichtung

Live



EPD Post Auto Bus

Live



Post-Filialen

- Fokus auf weniger digital-affine Personengruppen.
- Errichtung an zentralen und gut frequentierten Stellen.
- Assistierte Onboarding durch stationäres Personal.
- Post unterstützt die Ausbildung der betreuenden Personen vor Ort.

Live



Kantonale Stellen

Stationär

in Planung



Gesundheits-einrichtungen



Geschäftsstelle Post Sanela Health AG

Informationskampagne BAG / eHealth Suisse

Phase 1
(Q2/2023)

Phase 2
(Q1/2024)

Zentrale Herausforderungen für das EPDG

Keine **zentrale Steuerung und Führung** (fehlende effiziente Governance)

Der **Nutzen für die Patienten sowie für die Gesundheitsfachpersonen** ist zu klein



Rasche Umsetzung der Auflösung der **doppelten Freiwilligkeit**

Akzeptierte elektronische Identitäten - **Weiterentwicklung des BGEID**

Nachhaltige Finanzierung, die auch eine inhaltliche und funktionale Weiterentwicklung des EPD ermöglicht

3.

EPD Live-Produktdemo

Live Demo EPD-Portale

Ziele

- Kennenlernen der Hauptfunktionen der EPD-Portale (Integrations-Umgebung)
- Klärung von offenen Fragen am Ende der Demo



Quelle: unsplash.com

Hauptfunktionen EPD-Portale

EPD-Portal für Bürger

- Verwaltung von Dokumenten (Upload, Download, Bearbeitung, Filter)
- Impfmodul
- Zugriffsrechte (einzeln, Gruppen, Stellvertretungen)
- Zugriffsprotokolle
- Konto-Einstellungen

EPD-Portal für Gesundheitsfachpersonen

- EPD-Suche
- Verwaltung von Dokumenten (Upload, Download, Bearbeitung)
- Impfmodul
- Notfall-Zugriff
- Zugriffsrechte delegieren
- Zugriff als Hilfsperson

4.

Vorstellung EPD

digital-Self Onboarding-Service

Status EPD-Digital Self Onboarding

4 weitere Kantone gewonnen
> 6.500 digitale Eröffnungen



Scope für den Start:

Biometrischer Reisepass oder Identitätskarte (Schweiz oder EU/EWR; Ausnahme: Deutsche Identitätskarte)

- **Go-Live am 21. August 2023:**
Vorab wurden mehrere Piloten mit Vertretern der Kantone, Post-Mitarbeitenden sowie einer erweiterten Family & Friends Phase durchgeführt.
- Post und Post Sanela haben den GoLive medial begleitet und über verschiedene Kanäle beworben.
- Der Service wird kontinuierlich weiterentwickelt und um zusätzliche Funktionalität erweitert (z.B. Stellvertretereröffnung, Payment-Funktion, UX-Optimierungen, etc.)
- **Aktuell teilnehmende Kantone:**
ZH, BE, BS, ZG, SH und SO.
- **Gespräche mit weiteren interessierten Kantonen.**

EPD Digital Self-Onboarding Services

Voraussetzungen

- Wohnhaft in einem der beteiligten Kantone: Basel-Stadt, Bern, Schaffhausen, Solothurn, Zug oder Zürich
- Mindestens 18 Jahre alt
- Sie besitzen noch kein EPD
- Ihr Smartphone (mindestens iPhone 7 mit iOS 13 oder Android-Gerät mit Betriebssystem 8 (Oreo) und NFC-Funktion)
- Zugang zu Ihrem E-Mail-Konto
- Ihr biometrischer Reisepass oder Ihre Identitätskarte (Schweiz oder EU/EWR; Ausnahme: Deutsche Identitätskarte)
- Ihr Login für Ihr SwissID-Konto und installierte SwissID-App (oder Eröffnung eines SwissID-Kontos)
- 20-30 Minuten Zeit (etwas länger, wenn Sie noch ein SwissID-Konto eröffnen oder vervollständigen müssen)

Mehr Informationen zum EPD und zur Online-Eröffnung: post-sanela.ch/eroeffnen

In 3 Schritten ein EPD eröffnen:

QR-Code scannen und ein EPD
zeit- und ortsunabhängig
eröffnen



EPD Digital Self-Onboarding Services

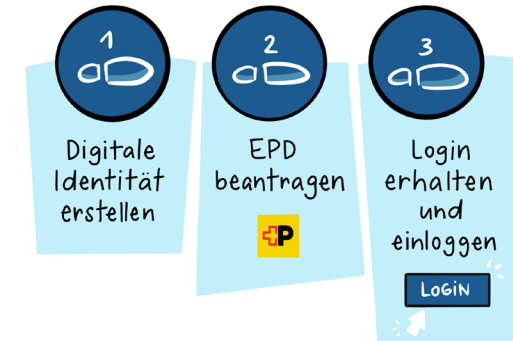
Erklärvideo

Video:

Ihr elektronisches Patientendossier (EPD):



In 3 SCHRITTEN:



Erstellen Sie mit dem digitalen EPD-Self-Onboarding-Service der Post Ihr elektronisches Patientendossier (EPD) - vollständig digital, zeit- und ortsunabhängig in drei Schritten auf www.post-sanela.ch

visualisiert von b-visual.ch

**Das Sanela EPD-Postauto bringt
das EPD zu den Bürgerinnen
und Bürgern.**



Ziele der EPD-Sanela-Postauto Tour

- EPD-Verbreitung steigern
- Awareness rund um das Thema «EPD» erhöhen und Bürger sensibilisieren
- Beantworten von Fragen zum elektronischen Patientendossier (EPD)
- Niederschwellige Eröffnung eines EPD direkt vor Ort ermöglichen
- Möglichkeit für Spitäler sich als patientenorientiertes Spital zu positionieren und das EPD in den Patientenpfad einzubetten.
- Möglichkeit für die Spital-Mitarbeitenden sich mit dem EPD vertraut zu machen.
- Social Media in Verbindung mit dem EPD-Postauto als Vermarktungskanal nutzen
- Ziele BAG Kampagne unterstützen

Herzlichen Dank

